

Regulamin konkursu „Rozwiąż rebus, wygraj krokomierz”

§1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany przez Kampanię społeczną Dbaj o serce prowadzoną przez **Servier Polska Sp. z o. o.** z siedzibą ul. Jana Kazimierza 10, 01-248 Warszawa; wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0000139202, wysokość kapitału zakładowego: 20.944.250,00 PLN, o numerze NIP 526-030-28-87 oraz numerze REGON 011085829, zwana dalej Organizatorem. **Servier Polska Sp. z o. o. jest Fundatorem nagród.**
2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie z wyłączeniem:
 - a) pracowników firmy Servier Polska Sp. z o.o. oraz kontrahentów posiadających aktywne umowy o współpracy z Servier Polska;
 - b) osób, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - c) osób najbliższych wobec osób wymienionych w lit. a. i b. powyżej, to jest osób będących wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.
3. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w konkursie wyłącznie za zgodą opiekunów prawnych.

§2 Czas trwania Konkursu

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od 12.09.2016 r. do 21.09.2016 r. włącznie.
2. Zwycięzcy Nagród zostaną wskazani w dniach ukazania się rebusów, jeśli podali ich prawidłowe rozwiązania jako pierwsi w komentarzu pod rebusem.

§3. Komisja Konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą 3 osoby wyznaczone przez Organizatora. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne.

§4 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są trzy sztuki „2 w 1. Krokomierz i licznik kalorii z analizatorem tłuszczu” o wartości 60zł brutto.
2. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje ekwiwalent pieniężny w zamian za Nagrodę rzeczową. Uczestnik ma prawo zrezygnować z przyznanej Nagrody, w takiej sytuacji Komisja wyłoni dodatkową nagrodzoną osobę.

3. Organizator oświadcza, że nie ma możliwości zamiany nagród opisanych w pkt. 1 na inne nagrody. Organizator nie świadczy pomocy technicznej związanej z nagrodą.

§5 Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu

1. Zwycięzcy zostaną wybrani przez Komisję Konkursową na podstawie prawidłowego rozwiązania, które zostanie przez nich umieszczone w komentarzu pod zdjęciem przedstawiającym dany rebus w jak najszybszym czasie.
2. Jeden uczestnik Konkursu może składać swoje zgłoszenie do Konkursu i brać udział w rozwiązywaniu każdego rebusu, ale wygrać tylko raz spełniając warunki zawarte w niniejszym Regulaminie.
3. Zwycięzcy Nagród zostaną powiadomieni o ich przyznaniu w ciągu dwóch dni roboczych od dnia zamieszczenia rebusu poprzez wiadomość przesłaną na ich profile na Facebook oraz w poście zamieszczonym na profilu kampanii Dbaj o serce.

§6. Odbiór nagród

1. Nagrody zostaną wysłane pocztą na adres wskazany przez zwycięzcę konkursu. Adres należy przesłać wiadomością prywatną na profil Facebook Dbaj o serce, wyłącznie na prośbę Organizatora. Niezwłocznie po realizacji wysyłki nagrody dane te są kasowane i nie są dalej przetwarzane w jakikolwiek sposób.

§7. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać do Organizatora na jego adres na piśmie wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zakończenia Konkursu, pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń w związku z udziałem w Konkursie.
2. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Komisja Konkursowa.
3. Decyzja Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.

§8. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy zwycięzcy nagród spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagród. W tym celu mogą żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów bądź pozostawania pod numerem kontaktowym w ustalonym czasie. Niespełnienie warunków określonych w Regulaminie Konkursu lub wynikających z przepisów prawa, a także odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora lub Fundatorów, jak również uprawnia Organizatora i Fundatorów do odmowy wydania Nagrody.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu i treści oraz terminu Konkursu, jego przerwania lub zawieszenia z ważnych przyczyn.
3. Regulamin Konkursu jest dostępny dla uczestników do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na profilu Facebook Dbaj o serce. W przypadku osób, które zdobyły Nagrody, Organizator oraz podmioty, którym Organizator powierzył wykonanie niektórych czynności związanych z urządzaniem Konkursu, zastrzegają sobie prawo do nieodpłatnego przetwarzania danych osobowych zwycięzców Nagród w celach związanych z wydaniem Nagród. Przetwarzanie danych osobowych będzie następować zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. 2002 Nr 101, poz. 926). Uczestnicy podają swoje dane osobowe dobrowolnie oraz mają prawo wglądu do nich oraz ich poprawiania. Organizator, zastrzega sobie prawo do nieodpłatnego wykorzystania danych osobowych poprzez opublikowanie imion, nazwisk oraz wizerunków laureatów Nagród w ramach profilu Facebook Dbaj o serce.
4. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania uczestnikowi Nagrody w przypadku wygranej w Konkursie.
5. Organizator oświadcza że:
 - a) zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności na niniejszy konkurs,
 - b) niniejszy konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany,
 - d) Facebook nie pomaga w przeprowadzaniu konkursu. Organizator Konkursu korzysta z serwisu Facebook do administrowania konkursem na własną odpowiedzialność.