

# REGULAMIN KONKURSU „NIECH CIĘ POLUBI TWOJE SERCE”

## §1.

### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Niech Cię polubi Twoje Serce”, zwanego w dalszej części Konkursem, jest Servier Polska Sp. z o.o., organizator kampanii profilaktyczno-edukacyjnej „Servier dla Serca”, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Jana Kazimierza 10, wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0000139202, wysokość kapitału zakładowego 20 944 250,00 zł, o numerze NIP: 526-030-28-87 oraz numerze REGON 011085829, zwane dalej Organizatorem.
2. Konkurs realizowany jest w ramach kampanii edukacyjnej Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego „Zdrowe Dzieci, Zdrowa Młodzież, Zdrowi Dorośli”, zwanej w dalszej części Kampanią.
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest firma Servier Polska Sp. z o.o., partner pierwszej odsłony kampanii „Zdrowe Dzieci, Zdrowa Młodzież, Zdrowi Dorośli”.

## §2.

### Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs prowadzony jest na profilu Facebook akcji **Dbaj o Serce**, dostępnym pod adresem [www.facebook.com/dbajoserce/](http://www.facebook.com/dbajoserce/).
2. W Konkursie mogą brać udział grupy dzieci i młodzieży, takie jak: klasy, grupy przedszkolne, szkolne kółka zainteresowań, zespoły ognisk muzycznych, tanecznych, domów kultury itp., zwane dalej Grupami, pod przewodnictwem osoby pełnoletniej, zwanej dalej Opiekunem.
3. Zgłoszenia Grupy do udziału w Konkursie mogą dokonywać wyłącznie Opiekunowie (np. wychowawca klasy, nauczyciel, opiekun grupy szkolnej/przedszkolnej, trener, pedagog szkolny, rodzic itp.), z wyłączeniem:
  - a) członków, pracowników i współpracowników Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego;
  - b) pracowników firmy Servier Polska oraz kontrahentów posiadających aktywne umowy o współpracy z Servier Polska;
  - c) osób, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
  - d) osób najbliższych wobec osób wymienionych w lit. a), b) i c) powyżej, to jest osób będących wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.
4. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział/uczestniczyć w Konkursie wyłącznie za zgodą opiekunów prawnych.
5. Dokonując zgłoszenia Grupy do udziału w Konkursie Opiekun zaświadcza, że uczestnicy (a w przypadku osób niepełnoletnich ich przedstawiciele ustawowi) zaakceptowali warunki określone w niniejszym regulaminie, wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych uczestników (imię, nazwisko) w związku z uczestnictwem w Konkursie.

6. Uczestnictwo w Konkursie nie wymaga ponoszenia opłat ani nabywania żadnych dowodów udziału w Konkursie.
7. Udział w Konkursie oznacza akceptację warunków określonych w niniejszym regulaminie.

### §3

#### Czas trwania Konkursu

1. Konkurs prowadzony jest w okresie od 6 grudnia 2016 r. (00.00) do 10 lutego 2017 r. (23.59).
2. Zgłoszenia nadesłane po wskazanym powyżej terminie nie będą rozpatrywane (decyduje data stempla pocztowego).

### §4

#### Przebieg Konkursu

1. Konkurs jest związany z hymnem kampanii „Zdrowe Dzieci, Zdrowa Młodzież, Zdrowi Dorośli”, utworem zatytułowanym „Niech Cię polubi Twoje Serce”, dostępnym w serwisie Youtube pod adresem <https://www.youtube.com/watch?v=K9XIUyij1yk>, zwanym dalej Hymnem.
2. Konkurs polega na opracowaniu, nagraniu i przygotowaniu (cyfrowego montażu) materiału w wersji video, zwanego dalej Video, zawierającego oryginalny układ choreograficzny do Hymnu.
3. W nagraniu Video może brać udział dowolna liczba uczestników.
4. Dokonując zgłoszenia Grupy do udziału w Konkursie Opiekun oświadcza, że: uczestnicy biorący udział w nagraniu Video (a w przypadku osób niepełnoletnich ich przedstawiciele ustawowi) wyrażają zgodę na wykorzystanie wizerunku uczestników zgodnie z niniejszym regulaminem, w szczególności poprzez publikację Video na profilu **Dbaj o Serce** w serwisie Facebook.com.
5. Każde Video może być zgłoszone przez Opiekuna tylko jeden raz.
6. Video powinno być przygotowane w formacie umożliwiającym jego odtworzenie za pośrednictwem komputera (np. mp4, avi, mov), bez konieczności instalowania specjalistycznego oprogramowania.
7. Video należy nagrać na płytę CD i wysłać wraz z opisem.
8. Opis do zgłoszenia powinien zawierać imię i nazwisko osoby zgłaszającej Video, tytuł do występowania w imieniu grupy (np. Pedagog Szkolny), zdefiniowanie grupy w imieniu której dokonuje się zgłoszenia (np. klasa 2 B, Szkoła Podstawowa nr 34 w Raciborzu) oraz adres e-mail i numer telefonu kontaktowego.
9. Zgłoszenia należy kierować na adres:  
Sylwia Olczak, PRIMUM PR, 00-023 Warszawa, ul. Widok 8, z dopiskiem „Niech Cię polubi Twoje Serce”.
10. Ścieżka dźwiękowa niezbędna do przygotowania materiału video dostępna jest do pobrania w formacie mp3 na stronie [www.dbajoserce.pl](http://www.dbajoserce.pl) oraz na kanale **Dbaj o Serce** w serwisie Youtube (<https://www.youtube.com/user/dbajosercepl>).

## **§5**

### **Rozstrzygnięcie Konkursu i Komisja Konkursowa**

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową.
2. W skład trzyposobowej Komisji Konkursowej wejdzie po jednym przedstawicielem Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego, Servier Polska oraz PRIMUM PR.
3. Zwycięzcy zostaną wybrani przez Komisję Konkursową na podstawie oceny artystycznej Video, biorąc pod uwagę wszystkie otrzymane w Konkursie zgłoszenia.
4. Każde Video oceniane będzie indywidualnie w skali od 1 do 10 przez każdą z osób wchodzących w skład Komisji Konkursowej. Największa suma punktów decyduje o zwycięstwie.
5. W przypadku, gdy kilka zgłoszeń uzyska tę samą sumę punktów, Komisja powtórnie oceni wskazane materiały Video aż do uzyskania rozstrzygnięcia.
6. Ogłoszenie Laureatów konkursu nastąpi do dnia 28 lutego 2017 roku.
7. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne.

## **§6**

### **Nagrody**

1. Nagrodami w Konkursie są trzy vouchery do sklepu sportowego Decathlon, do wykorzystania przez całą grupę zgłaszającą Video.
2. Grupa, której Video zwycięży w Konkursie otrzyma voucher o wartości 3000 zł brutto.
3. Grupa, której Video zajmie drugie miejsce w Konkursie otrzyma voucher o wartości 2000 zł brutto.
4. Grupa, której video zajmie trzecie miejsce w konkursie otrzyma voucher o wartości 1000 zł brutto.
5. Organizator zobowiązuje się do pokrycia wszelkich kosztów związanych z podatkiem od nagród.
6. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje ekwiwalent pieniężny w zamian za voucher.
7. Zwycięzca ma prawo zrezygnować z przyznanej Nagrody. W takiej sytuacji Komisja wyłoni dodatkową nagrodzoną grupę.
8. Organizator oświadcza, że nie ma możliwości zamiany nagród na inne nagrody.
9. Nagrody zostaną wysłane pocztą na adres wskazany przez zwycięzcę Konkursu.

## **§7**

### **Własność intelektualna**

1. Opiekun zaświadcza, że jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi Konkursu zgody na nieodpłatne korzystanie z Video w poniższym zakresie.
2. Z chwilą dokonania zgłoszenia, Organizator będzie uprawniony do korzystania z nadesłanych Video na zasadzie licencji niewyłącznej w szczególności w celu przeprowadzenia Konkursu, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – poprzez wytwarzanie egzemplarzy utworu dowolną techniką, w tym: techniką drukarską, reprograficzną, cyfrową, komputerową (w tym wprowadzanie do pamięci komputera), oraz w drodze zapisu magnetycznego;

- b) obrót oryginałem utworu albo egzemplarzami, na których utwór został utrwalony - wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa;
  - c) rozpowszechnianie utworu polegające na: publicznym wykonaniu i odtworzeniu, wystawieniu, jego wyświetlaniu, odtworzeniu, nadawaniu i reemitowaniu za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne lub za pomocą satelity, zamieszczaniu i modyfikowaniu utworów na stronach internetowych, przesyłaniu utworu pocztą elektroniczną, publicznym udostępnianiu utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
3. Organizator jest uprawniony do upoważnienia osób trzecich do korzystania z Video, w tym wizerunków uczestników utrwalonych na Video, w zakresie wynikającym z niniejszego Regulaminu.

## §8

### Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy zwycięzcy nagród spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagród. W tym celu mogą żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów bądź pozostawania pod numerem kontaktowym w ustalonym czasie.
2. Niespełnienie warunków określonych w Regulaminie Konkursu lub wynikających z przepisów prawa, a także odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora lub Fundatora, jak również uprawnia Organizatora i Fundatora do odmowy wydania Nagrody.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać do Organizatora na jego adres na piśmie wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zakończenia Konkursu, pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń w związku z udziałem w Konkursie.
4. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Komisja Konkursowa, a decyzja Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu i treści oraz terminu Konkursu, jego przerwania lub zawieszenia bez wskazywania przyczyn. O powyższej zmianie Organizator poinformuje za pośrednictwem profilu **Dbaj o Serce** w serwisie Facebook.
6. Regulamin Konkursu jest dostępny dla uczestników do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na profilu Facebook **Dbaj o serce**. W przypadku osób, które zdobyły Nagrody, Organizator oraz podmioty, którym Organizator powierzył wykonanie niektórych czynności związanych z urządzaniem Konkursu, zastrzegają sobie prawo do nieodpłatnego przetwarzania danych osobowych zwycięzców Nagród (imię, nazwisko, adres) w celach związanych z wydaniem Nagród. Przetwarzanie danych osobowych będzie następować zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. 2002 Nr 101, poz. 926). Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu Uczestnicy podają swoje dane osobowe dobrowolnie oraz mają prawo wglądu do nich oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych dobrowolne,

jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

7. Opiekun oświadcza, że Organizator jest uprawnionych do przetwarzania danych osobowych uczestników oraz Opiekuna poprzez opublikowanie imion, nazwisk oraz wizerunków laureatów Nagród w ramach profilu Facebook ***Dbaj o serce***.
8. Organizator oświadcza że:
  - a) zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności na niniejszy konkurs,
  - b) niniejszy konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany,
  - c) Facebook nie pomaga w przeprowadzaniu konkursu.
  - d) Organizator Konkursu korzysta z serwisu Facebook do administrowania konkursem na własną odpowiedzialność.
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
10. W przypadku gdy którekolwiek z oświadczeń Opiekuna, w szczególności co do wyrażenia przez uczestników zgody na korzystanie z wizerunku, przetwarzanie danych osobowych lub posiadania przez Opiekuna uprawnień do udzielenia Organizatorowi zgody na korzystanie z Video okaże się nieprawdziwe, zwolni on Organizatora z odpowiedzialności w związku z roszczeniem osoby trzeciej z tytułu korzystania przez Organizatora z wizerunku, Video, przetwarzania danych osobowych w sposób określony w niniejszym Regulaminie.